

Communicatieverantwoordelijke

Brussel

De Belgian Feed Association (BFA) heeft als missie de belangen van haar leden, de Belgische diervoederfabrikanten, te behartigen en te streven naar de algemene maatschappelijke aanvaarding van een duurzame diervoederproductie.

Diervoederfabrikanten maken gebruik van hoogwaardige voedermiddelen en valoriseren jaarlijks meer dan 3 miljoen ton bijproducten van de voedings- en biobrandstoffen industrie die anders op de afvalberg zouden terecht komen (circulaire economie!). BFA en haar leden nemen ook actief hun verantwoordelijkheid in andere maatschappelijk relevante thema's door mee oplossingen aan te reiken rond thema's zoals het gebruik van duurzame grondstoffen, het verbeteren van de waterkwaliteit, de reductie van de uitstoot van broeikasgassen, de reductie van het gebruik van antibiotica, ...

De 160 leden van BFA (kern- en mengvoederfabrikanten) vertegenwoordigen zo'n 98% van de nationale productie.

De diervoedersector maakt deel uit van de agrovoedingskolom, wat betekent dat ook de kwaliteit van melk, vlees en eieren bepaald wordt door de mengvoeders. De basiskwaliteit van het voeder wordt dan weer bepaald door het **kwaliteits- en controlesysteem FCA** (Feed Chain Alliance - voorheen GMP) binnen elke schakel van de voedermiddelenkolom, bestaande uit leveranciers van voedermiddelen, handelaren, transporteurs en mengvoederfabrikanten. Meer gedetailleerde informatie vindt u op www.bfa.be

BFA is dringend op zoek naar een (m/v):

Communicatieverantwoordelijke

Jouw verantwoordelijkheden

Als communicatieverantwoordelijke ben je mee verantwoordelijk voor het uittekenen en uitvoeren van onze communicatiestrategie. Dit omvat zowel interne communicatie, communicatie naar onze leden als communicatie naar externe stakeholders (zowel overheden als stakeholders uit de voedselketen). Je komt terecht in een klein team, waarbij je nauw samenwerkt met je collega's. Je krijgt veel verantwoordelijkheid en inspraak. Je rapporteert rechtstreeks aan de directeur.

Je belangrijkste taken zijn:

- Je maakt web- en print content en zorgt ervoor dat deze up-to-date blijven;
- Je stelt een jaarlijks communicatieplan op en zet dit om in concrete acties;
- Je ontwikkelt, implementeert en gebruikt de juiste communicatietools (nieuwsbrief, website, brochures, social media, ...) om de boodschap zo doeltreffend mogelijk over te brengen en uit te dragen;
- Je staat mee in voor de organisatie van events (vb. ledenvergaderingen);

- Je beheert alle communicatieprojecten en staat in voor de contacten met de externe communicatiebureaus;
- Je volgt de actualiteit op, en detecteert en signaleert media-opportunities;
- Je bereidt persberichten voor;
- Je analyseert en optimaliseert alle communicatiekanalen en –processen;
- Je vertegenwoordigt BFA in verschillende werkgroepen en organisaties.

Je profiel

- Houder van minstens een **bachelordiploma** (communicatiemanagement, journalistiek, ...)
- Minimum 5 jaar werkervaring, bij voorkeur in communicatie en/of public affairs.
- Brede maatschappelijke interesse en een uitgesproken affiniteit en/of interesse in de **agro industrie**.
- Uitstekende communicatie en redactionele vaardigheden, waardoor je een boodschap eenvoudig kan synthetiseren en overbrengen.
- Uitmuntende beheersing van het Nederlands en een zeer goed gesproken en geschreven kennis van het Frans en Engels.
- Diepgaande kennis van digitale communicatie en een doeltreffend gebruik van social media.
- Grafische vaardigheden en een brede kennis van grafische en presentatiesoftware is een pluspunt.
- Teamspeler met positieve ingesteldheid. Stressbestendig, proactief, flexibel, klantgericht en diplomatisch.
- Organisatorisch sterk, in staat verschillende projecten tegelijk op te volgen met respect voor deadlines en een hoog kwaliteitsniveau.
- Je bent in staat een netwerk uit te bouwen en kan makkelijk mensen motiveren en enthousiasmeren.

Wat mag jij van ons verwachten?

- Een boeiende en gevarieerde functie waarbij jij het verschil maakt.
- Een aantrekkelijke rol met veel autonomie.
- Je gaat aan de slag in een sector met een directe impact op de maatschappij.
- Je maakt deel uit van een kleinere organisatie met een vlakke organisatiestructuur en een aangename werksfeer, een open communicatiecultuur waar veel ruimte is voor eigen inbreng.
- Een uitstekend loon met bijkomende extralegale voordelen zoals opleidingen, groepsverzekering, maaltijdcheques, 100% tussenkomst werkgever voor gebruik openbaar vervoer voor woon-werk verkeer, ...
- Een leuk en modern kantoor (verhuis gepland najaar 2020) in hartje Brussel, zeer vlot bereikbaar via openbaar vervoer.